

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: FOGYASZTÓI MAGATARTÁS

Tantárgy kódja(i): 3FL-KMK15, 3BL-KM

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és Marketing (BA), Kereskedelem és Marketing FOSZK

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 14

Értékelési forma: kollokvium / gyakorlati jegy

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Sente Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: -

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév I. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók

- ismerkedjenek meg azzal, hogyan jön létre a vásárlási döntés és hogy milyen tényezők befolyásolják a döntést, valamint
- gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogyan hasznosíthatják a marketingmenedzserek ezeket az információkat hatékonyan.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 3 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegyet 40%-ban egy megadott szempontok szerint elkészített esettanulmány prezentációja, valamint 60%-ban a zárthelyi dolgozat határozza meg, amely alapján jegymegajánlás történhet.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	<u>előadás</u> szeminárium	Bevezetés a fogyasztói magatartás tanulmányozásába. A vásárlási döntési folyamat szakaszainak kihívásai. A vásárlói döntések típusai. A vásárlói attitűdök szerepe a döntésben. A vásárlási magatartást befolyásoló tényezők (társadalmi, kulturális és pszichológiai tényezők). LOHAS, mint trend az élelmiszerfogyasztásban. A tudatos fogyasztó lélektana.	
2.	<u>előadás</u> szeminárium	Impulzusvásárlást befolyásoló tényezők, a nem tudatos fogyasztó magatartása. Trendek és ellentrendek. A trendkutatás speciális módszerei.	
3.	<u>előadás</u> szeminárium	Trendek a fogyasztói magatartásban. Gyerekek, fiatalok, idősök, nők és férfiak szokásai. Zárthelyi dolgozat.	

Szakirodalom


Kötelező irodalom

1. SZENTE V., BÖRÖNDI-FÜLÖP N., HORVÁTHNÉ SZIGEDI K.: ÉLELMISZERFOGYASZTÓI MAGATARTÁS. (E-TANANYAG), KAPOSVÁRI EGYETEM, KAPOSVÁR, 2015.
2. TÖRÖCSIK M.: FOGYASZTÓI MAGATARTÁS – INSIGHT, TRENDEK, VÁSÁRLÓK. AKADÉMIAI KIADÓ, BUDAPEST, 2011.

Ajánlott irodalom

3. HOFMEISTER TÓTH Á., TÖRÖCSIK M.: FOGYASZTÓI MAGATARTÁS. NEMZETI TANK. BUDAPEST, 2001.
4. MARKETING ÉS MENEDZSMENT, ÉLELMISZER, TÁPLÁLKOZÁS ÉS MARKETING, STB. C. FOLYÓIRATOK

Kaposvár, 2015. augusztus 19.


Dr. Szigeti Orsolya
tanszékegyetemi docens


Dr. Sente Viktória
egyetemi docens